



Франшиза «Академии Туризма»: обучение и путешествия
в содружестве с Международным проектом «Школа юного гида»

БИЗНЕС В НИШЕ БЕЗ КОНКУРЕНТОВ С ДОХОДОМ ОТ 215 000 ₹ ДО 1 000 000 ₹



Возможность получить
поддержку до 1 000 000 ₹
от государства



Дополнительный
заработок на тренингах
и стажировках



Инвестиции окупаются
за 3 месяца



Подарок первым 10 партнёрам –
«Чемодан бизнес-тренера»



Можно работать в онлайн-
режиме без офиса



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «АКАДЕМИИ ТУРИЗМА» —

«КУЗНИЦА КАДРОВ» ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

«Академия туризма»: обучение и путешествия в содружестве с Международным проектом «Школа юного гида».

Предмет обучения:

Партнёр-франчайзи предоставляет профориентационные услуги по дополнительному комплексному обучению для разных возрастных групп

ТЕОРИЯ

ПРАКТИКА

СТАЖИРОВКА

ФЕСТИВАЛЬ

На занятиях учащиеся разрабатывают авторские маршруты и туристические квесты — как раз то, что входит сегодня в тренд развития отрасли туристической индустрии.

Много внимания отводится риторике и отработке надпрофессиональных навыков (SOFT SKILLS). Ученики академии хорошо зарекомендовали себя на мероприятиях регионального, федерального и международного уровней.

Формат обучения:



ОФЛАЙН

Возможность проведения теоретических занятий в офлайн-формате, пользуясь услугами коворкинг-организаций

ОНЛАЙН

Онлайн-формат даёт возможность работы с ребятами из населённых пунктов, отдалённых от места ведения предпринимательской деятельности партнёра-франчайзи

Целевая аудитория:



Школьники



Студенты



Взрослые

Направления обучений:



Экскурсовод
на русском языке



Гид-переводчик
на английском языке



Предприниматель

ОСНОВНОЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ГЕНЕРИРОВАТЬ ПОСТОЯННУЮ ПРИБЫЛЬ

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



Маркетинг и изучение рынка

Сбор и обработка информации с целью выявления потенциальных участников проекта



Подготовка предложений

Разработка мотивационных пакетов для потенциальных участников проекта



Работа с партнёрами

Презентация проекта, обучение персонала, консультирование и поддержка работы партнёров



Продажи и развитие проекта

- популяризация проекта и его продвижение в регионе;
- привлечение образовательных учреждений, учебных центров и туристических предприятий



Работа с гос. структурами

Подготовка официальных обращений, организация и проведение мероприятий и городских конкурсов.



ПРОЕКТ С 10-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ

Все началось в 2013 году, когда туроператор из Волгограда «Волгахайм» принимал делегацию из Германии.

Стремление к оригинальности заставило обратиться в школу с углублённым изучением немецкого языка и подготовить серию экскурсий с помощью учащихся.

Программа запомнилась и гостям, и самим организаторам, а, самое главное, привлекло внимание прохожих, которые стали интересоваться подробностями происходящего события.

Вячеслав Киляков

Идейный вдохновитель и основатель

Вячеслав имеет колоссальный опыт работы в сфере управления, тренерской и консалтинговой работы.

2013 — Н.В. генеральный директор «ВОЛГАХАЙМ»

2015 — Н.В. создатель Международного проекта «Школа Юного Guida»

2017 — Н.В. директор АНКПО «УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»



После проведения аналогичного мероприятия в масштабах города, было принято решение о рождении нового образовательного проекта в сфере туризма и гостеприимства с развитием надпрофессиональных навыков **SOFT SKILLS** у молодёжи.

3 000 000 ₺

годовой оборот

58%

рентабельность по чистой прибыли

10 УСЛУГ

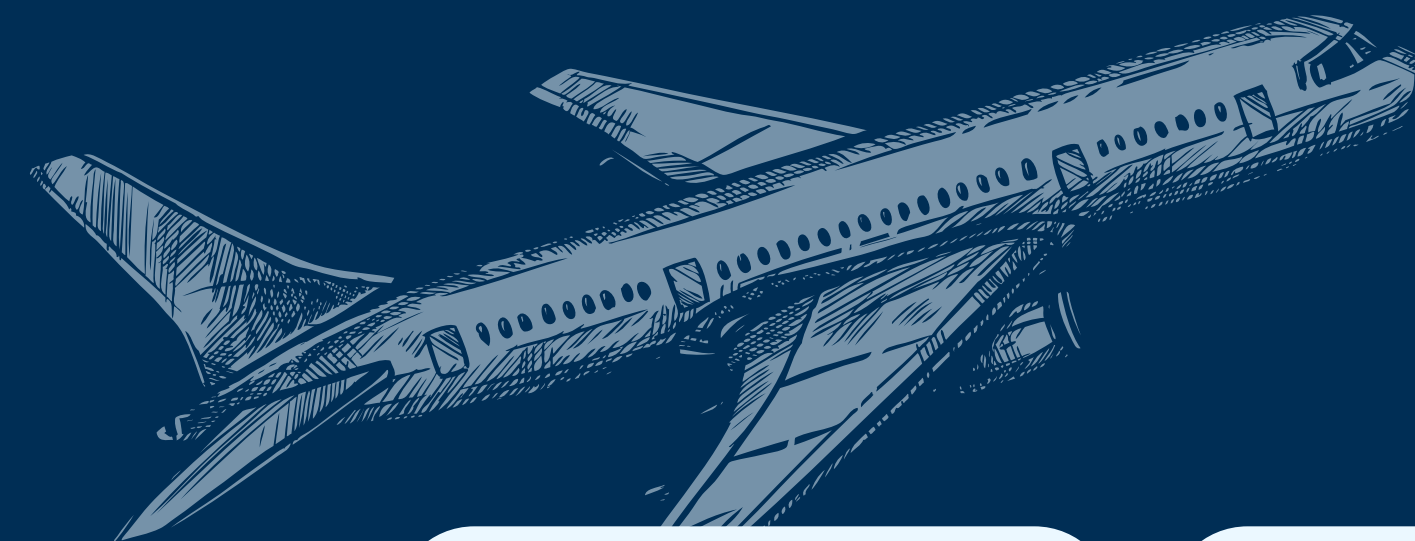
в ассортименте

>800

количество уникальных посещений интернет-ресурсов в месяц



ЛЮДИ ЛЮБЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ



Внутренний туризм начал активно развиваться в период пандемии и продолжает набирать обороты.

Несмотря на прекращение программы туристического кэшбэка в 2023 году, туроператоры фиксируют повышенный спрос на туры по России по акциям раннего бронирования, среди самых популярных направлений — черноморское побережье.



Проект позволяет закрывать потребности не только в отдыхе, но и совмещать это с пользой развития собственной карьеры, приобретая самое ценное в жизни современного человека — это ценные контакты и полезные знакомства, заводя партнёрские и дружеские отношения как с россиянами, так и иностранцами.



Отрасль туризма и гостеприимства — одна из самых развивающихся сфер в России и мире



Туризм стал модным трендом



Даже при закрытых границах, скромном финансовом положении, люди находят возможность полноценно отдохнуть 1–2 раза в год



Сейчас строятся целые кластеры в регионах как для российских, так и иностранных туристов, путешествующих внутри страны

ВОСТРЕБОВАННЫЕ УСЛУГИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ АНАЛОГОВ

Основная услуга «Академии Туризма» – комплексная профориентационная подготовка детей и взрослых с целью погружения в профессии, входящие в топ востребованных и актуальных профессий туристической отрасли.



Экскурсовод

Специалист по проведению экскурсий, водит экскурсии по конкретному маршруту, рассказывая гостям об истории объекта или местности.

Профессия экскурсовод – это лучший пример, погружаясь в который, ребёнок раскрывает свой потенциал в области ораторского мастерства, психологии, лидерских позиций и отработка других soft-skills навыков.



Гид-переводчик

Путеводитель или экскурсовод, сопровождающий туристов или экскурсантов и объясняющий рассматриваемые ими достопримечательности.

Помимо прямых обязанностей сопровождает гостей в турах, а также в походах или даже круизах, обеспечивает их безопасность и решает их бытовые проблемы.



Предприниматель

Человек со знаниями о структуре бизнеса (маркетинг, финансы, управление) и с развитыми личными навыками такими, как лидерство, коммуникация, креативность, адаптивность и уверенность в себе.

Обладает полезными связями с другими предпринимателями и экспертами в разных отраслях.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ В АКАДЕМИИ, ГДЕ КАЖДЫЙ ЭТАП ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧАТЬ ДОХОД

Услуги могут продаваться
как в отдельности – поэтапно,
так и комплексно.



1 ЭТАП

Погружение в профессию

- экскурсовод (русский язык);
- гид-переводчик (английский язык);
- предприниматель в сфере туризма.



2 ЭТАП

Стажировка

Офлайн

- самостоятельное формирование авторских маршрутов;
- проведение пешеходных и автобусных экскурсий;
- генерирование бизнес-идей по теме «Туризм и гостеприимство»;
- тренинги: «Лидерство», «Ораторское искусство», «Развитие коммуникационных навыков», «Деловые переговоры»;
- создание собственных блогов;
- воплощение участниками сгенерированных бизнес-идей в группах у себя в регионе (например: организация экскурсионного бюро, маркетингового и рекламного агентства и т.д.).

3 ЭТАП

Организация и участие

- организация собственного регионального мероприятия;
- участие в ежегодном Международном фестивале по развитию туризма, культуры и образования «I LOVE RUSSIA».



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ УЧЕНИКОВ «АКАДЕМИИ ТУРИЗМА»



Круглогодичная жизнедеятельность проекта: обучение в любое время, летом есть возможность совместить практику и отдых



Комплексный подход в дополнительном образовании детей и взрослых (теория + практика + стажировка + участие в Международном фестивале)



Рекомендательные письма для органов исполнительной власти регионов и потенциальных работодателей



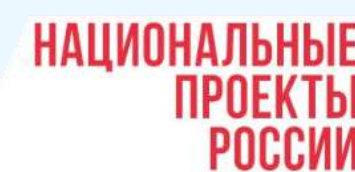
Выдача сертификатов участника Международного проекта для формирования портфолио успешного человека в дизайнерском оформлении



Возможность заявить о своей личности бизнес-сообществу на ежегодном Международном фестивале «I LOVE RUSSIA» перед экспертами туриндустрии



Возможность для выпускников организовать собственное дело и развивать личный проект с субсидированием от государства до 500 000 ₺ (в северных районах до 1 млн ₺)



Проект направлен на решение задач, отражённых в Национальных проектах России и Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года

ПОСМОТРИТЕ, КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВАШ БИЗНЕС



ПОГРУЖЕНИЕ
В ПРОФЕССИЮ



СТАЖИРОВКА



ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ
ФЕСТИВАЛЕ «I LOVE RUSSIA»



ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДО 1 000 000 ₺ В МЕСЯЦ И БОЛЬШЕ!

Запуск Международного проекта «Академия туризма» под ключ в городе партнёра

Численность населённого пункта до 250 тыс. чел



116 700 ₺

Инвестиции



250 000 ₺

Паушальный взнос



374 000 ₺

Средняя ежемесячная выручка



216 000 ₺

Средняя чистая прибыль



58%

Рентабельность



4 месяца

Срок окупаемости



10 000 ₺

Роялти



Численность населённого пункта до 500 тыс. чел



141 700 ₺

Инвестиции



350 000 ₺

Паушальный взнос



739 000 ₺

Средняя ежемесячная выручка



430 000 ₺

Средняя чистая прибыль



58%

Рентабельность



3 месяца

Срок окупаемости



10 000 ₺

роялти первые три месяца

> 20 000 ₺

далее



Численность населённого пункта от 500 тыс. чел



146 700 ₺

Инвестиции



450 000 ₺

Паушальный взнос



1 103 000 ₺

Средняя ежемесячная выручка



635 000 ₺

Средняя чистая прибыль



58%

Рентабельность



2 месяца

Срок окупаемости



10 000 ₺

роялти первые три месяца

> 30 000 ₺

далее



5 ШАГОВ И 1 МЕСЯЦ ДО ОТКРЫТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



Регистрация
бизнеса



Подписание
договора
франчайзинга



Поиск
помещения



Маркетинг



Начало работы
и проведение
первых занятий

ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДО ЗАПУСКА БИЗНЕСА



КОМАНДА «АКАДЕМИИ ТУРИЗМА»

- передача ноу-хау франшизы (товарный знак и совокупность знаний и опыта, которые собраны в процессе предпринимательской деятельности);
- предоставление фирменного стиля, шаблонов и макетов для печати (брендбук);
- предоставление финансовой модели;
- разработка и предоставление всех образовательных программ проекта;
- оказание поддержки в вопросах определения розничных цен на услуги;
- предоставление возможности обучения партнёру;
- оформление соцсетей партнёра в фирменном стиле;
- сопровождение и продвижение партнёра, включая настройку рекламы (по договорённости);
- предоставление консультационной поддержки в операционных вопросах, внутренних регламентов и инструкций;
- подключение к единому сайту;
- консультации по юридическим и бухгалтерским вопросам.



ПАРТНЁР

- изучение франчайзи-бук, согласно рекомендуемому плану;
- выполнение не только рекомендуемых действий дорожной карты, но и самостоятельный поиск решений для достижения результата;
- проведение регулярных собеседований при поиске персонала до тех пор, пока не сформируется надёжная команда;
- реализация всех рекомендуемых маркетинговых активностей по инструкции;
- соблюдение стандартов качества оказываемых услуг;
- ведение отчётности по стандартам «Академии Туризма» и своевременное её предоставление для аналитики.



ПОДДЕРЖКА НА ВСЁМ БИЗНЕС-ПУТИ С «АКАДЕМИЕЙ ТУРИЗМА»

1.

Сопровождение партнёров

Команда «Академии туризма» будет на связи для решения повседневных вопросов



2.

Обучение и аттестация партнёра ДО запуска проекта

Обучение партнёра – это комплексный подход, включающий разные форматы и методы получения знаний и аттестации:

- франчайзи-бук – инструкция по этапам открытия, куда будут интегрированы профориентационные курсы;
- аттестация партнёра;
- онлайн встреча с партнёром по предстоящим процессам операционной деятельности перед /после запуска проекта.

3.

Бухгалтерское сопровождение

Предоставляем возможность сопровождения по бухгалтерскому учёту



ПОДДЕРЖКА НА ВСЁМ БИЗНЕС-ПУТИ С «АКАДЕМИЕЙ ТУРИЗМА»

4.

Управленческий консалтинг и стратегия развития партнёра

Регулярные обучения и наставничество по различным бизнес-блокам: персонал, локальное продвижение проекта в регионе, финансы, клиентский сервис.

5.

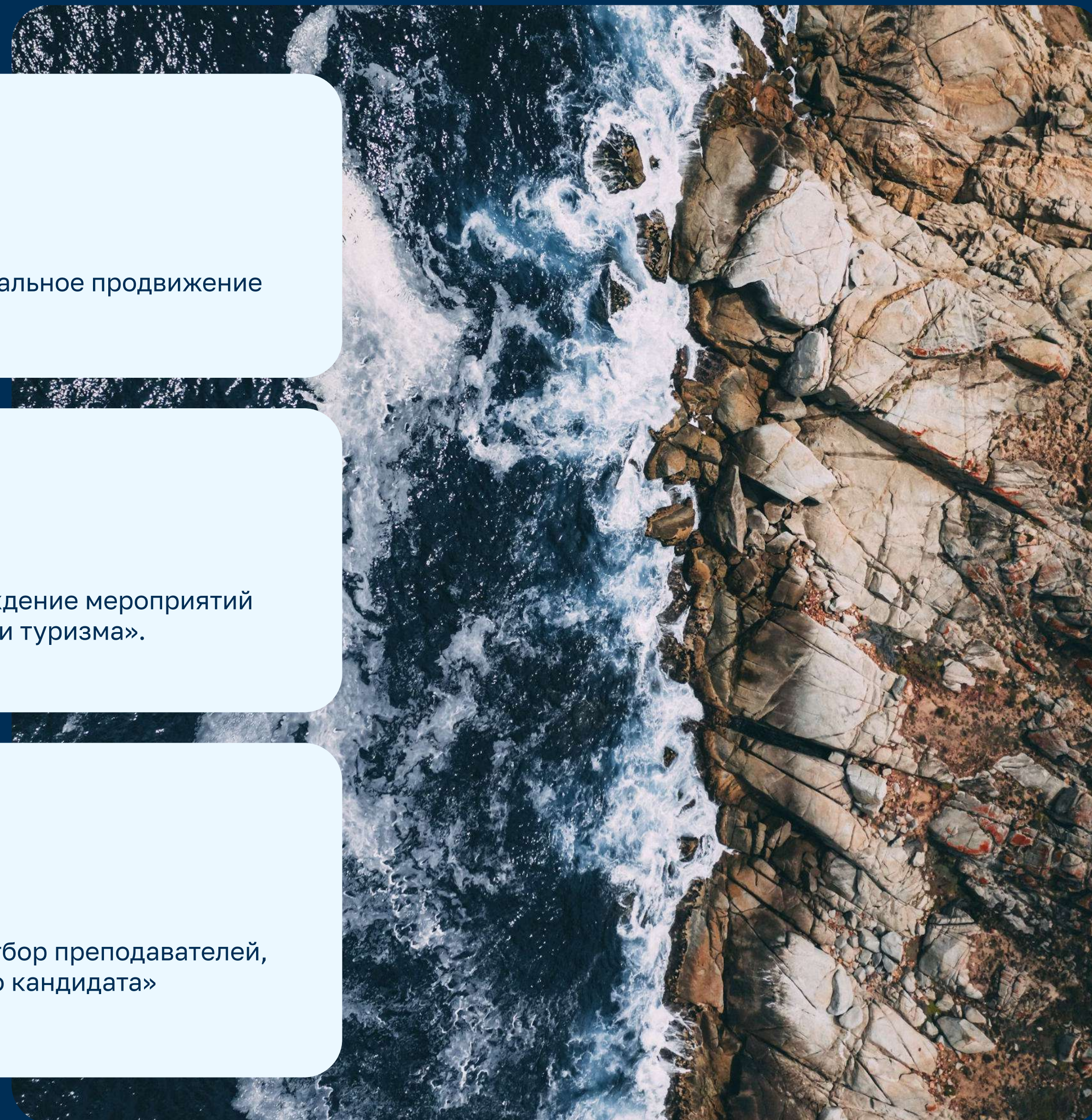
Услуги по организации стажировки

- Организация практической деятельности участников «Академии туризма» на территории деятельности.
- Организация и сопровождение мероприятий с участниками «Академии туризма».

6.

HR услуги (по договорённости)

При необходимости команда «Академии Туризма» дистанционно проводит поиск / отбор преподавателей, гидов-экскурсоводов для первичного отбора и передаёт франчайзи контакт «тёплого кандидата» для проведения финального собеседования.



ПОДДЕРЖКА НА ВСЁМ БИЗНЕС-ПУТИ С «АКАДЕМИЕЙ ТУРИЗМА»

7.

Маркетинг

- подключение франчайзи к официальному сайту и соцсетям;
- передача контактов для дальнейшей работы партнеру от заинтересованных лиц, обратившихся к оператору проекта;
- создание и оформление соцсетей в фирменном стиле с дальнейшей передачей франчайзи для администрирования (по договорённости);
- настройка таргетированной и контекстной рекламы (по договоренности);
- услуги по настройке и комплексному ведению рекламных кампаний в регионе партнёра;
- услуга – удалённый отдел продаж. После проведённого открытого урока персонал партнёра-франчайзи «прогревает» потенциальных клиентов для записи в группу франчайзингового проекта.

8.

Управление и развитие франчайзинговой сети

- организация мероприятий сети с итогами по году, определением зон для роста и развития;
- сбор обратной связи от франчайзи-партнёров для развития всей сети «Академии Туризма».



ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОСЛЕ ЗАПУСКА БИЗНЕСА



КОМАНДА «АКАДЕМИИ ТУРИЗМА»

- консультация по операционным вопросам;
- бизнес — наставничество партнёра;
- предоставление профориентационных программ;
- предоставление доступа к площадке дистанционного обучения (по запросу и по договорённости);
- обеспечение программы лояльности для участников «Академии туризма».



СОВМЕСТНО

- регулярный маркетинг и продвижение;
- коллаборация в соц. сетях;
- стратегия развития бизнеса;
- контроль рентабельности бизнеса;
- аудиты бизнес-процессов (контроль качества работы преподавателей, мониторинг отзывов от клиентов);
- предоставление программы пребывания в других регионах представителей-франчайзи по программе «Обмен гидами».



ПАРТНЁР

- проведение открытых уроков (формирование клиентской базы);
- ведение деятельности по дополнительному образованию;
- рекрутинг и обучение персонала;
- аудит конкурентов;
- поддержание имиджа компании;
- отчётность перед командой головной компании.

МЫ БУДЕМ ВМЕСТЕ СТРОИТЬ СИЛЬНУЮ СЕТЬ



КЛИЕНТЫ

- поможем подготовить план по организации рекламной кампании для партнёра;
- увеличение присутствия офиц. страниц компании в соц. сетях;
- организуем регулярные промо-акции по всей партнёрской сети.



ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ

- подготовим ключевых ноу-хау для передачи франчайзи;
- единая структура всех ноу-хау (фирменный стиль, порядок хранения документов и т.д.);
- чаты в мессенджерах для оперативного взаимодействия с партнёрами.



ОБУЧЕНИЕ И РОСТ

- предоставим описание долгосрочных целей компании для трансляции своим партнёрам;
- подготовка плана по обучению франчайзи и его сотрудников;
- организуем регулярные корпоративные мероприятия по аттестации и повышению квалификации персонала партнёров.

ДЛЯ КОГО ФРАНШИЗА «АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»?

ДЛЯ КОГО?



СОТРУДНИК В КОМПАНИИ В СХОЖЕЙ НИШЕ

Если вы являетесь специалистом или работаете на топ-должности в сфере туризма, стремитесь к увеличению дохода и нуждаетесь в поддержке опытной команды, приглашаем вас стать частью сети «Академия Туризма». **Мы обеспечим инструментами для успешной работы.**

- возможность в разумные срокикратно увеличить свой доход;
- стабильность с самого начала развития бизнеса (по сравнению с открытием бизнеса с нуля), так как в распоряжении имеется опыт команды «Академия туризма»;
- возможность зарабатывать больше, но не нести психологическую нагрузку за принятие ключевых решений в развитии бизнеса, связанных с экономическим риском (только следовать инструкциям компании «Академия туризма»).



НАЧИНАЮЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Если вы хотите начать свой бизнес и работать под нашим брендом, **предоставляем поддержку и возможности для успешного старта и развития.**

- самореализация в сфере интересного бизнеса;
- диверсификация источников дохода;
- возможность в сжатые сроки начать новый бизнес;
- возможность избежать ошибок и незапланированных затрат.



ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Если вы предприниматель, готовый к смене сферы деятельности или добавлению нового бизнес-направления, наше предложение под брендом «Академия Туризма» **поможет вам успешно реализовать новые возможности.**

- возможность в сжатые сроки начать новый бизнес при поддержке компании «Академия туризма»;
- возможность избежать ошибок и незапланированных затрат;
- усиление рыночных позиций в своём регионе.